



PROJECT-NONE.DE

# Checkliste – Unternehmenswebseiten

---

## Präsentationswerkzeug für Unternehmen

**Marco Gundlach**

**04.08.2011**

Eigentlich muss man davon ausgehen, dass jedes Unternehmen Interesse daran hat, neue Kunden zu gewinnen.

Finden Sie anhand dieser Checkliste heraus, ob die Unternehmenswebseite Relevant ist für Ihr Unternehmen.

- Welche Zielgruppe hat Ihr Unternehmen?
  
- Nutzt Ihre Zielgruppe auch das Internet für die Informationsbeschaffung / Einkauf
  
- Planen Sie Aktuelle Informationen zu veröffentlichen (auf der Unternehmenswebseite)?
  
- Gibt es regelmäßig News und aktuelles rund ums Unternehmen?
  
- Verfügen Sie über multimediale Informationsquellen wie z.B. Videos und Bilder für Ihr Unternehmen bzw. Ihre Dienstleistung?
  
- Sollen unterschiedliche Informationen an unterschiedliche Zielgruppen ausgeliefert werden?
  
- Sind Produkte bzw. Dienstleistungen mit Erklärungsbedarf vorhanden?
  
- Soll der Kontakt zu Ihrer Zielgruppe vertieft werden?
  
- Sollen Dienstleistungen oder Produkte im Web verkauft werden?

Wie wichtig ist eine Unternehmenswebseite für Sie? Anhand der „angekreuzten“ Fragen sollte schnell erkennbar sein wie eine Unternehmenswebseite für Sie und Ihr Unternehmen ist.